

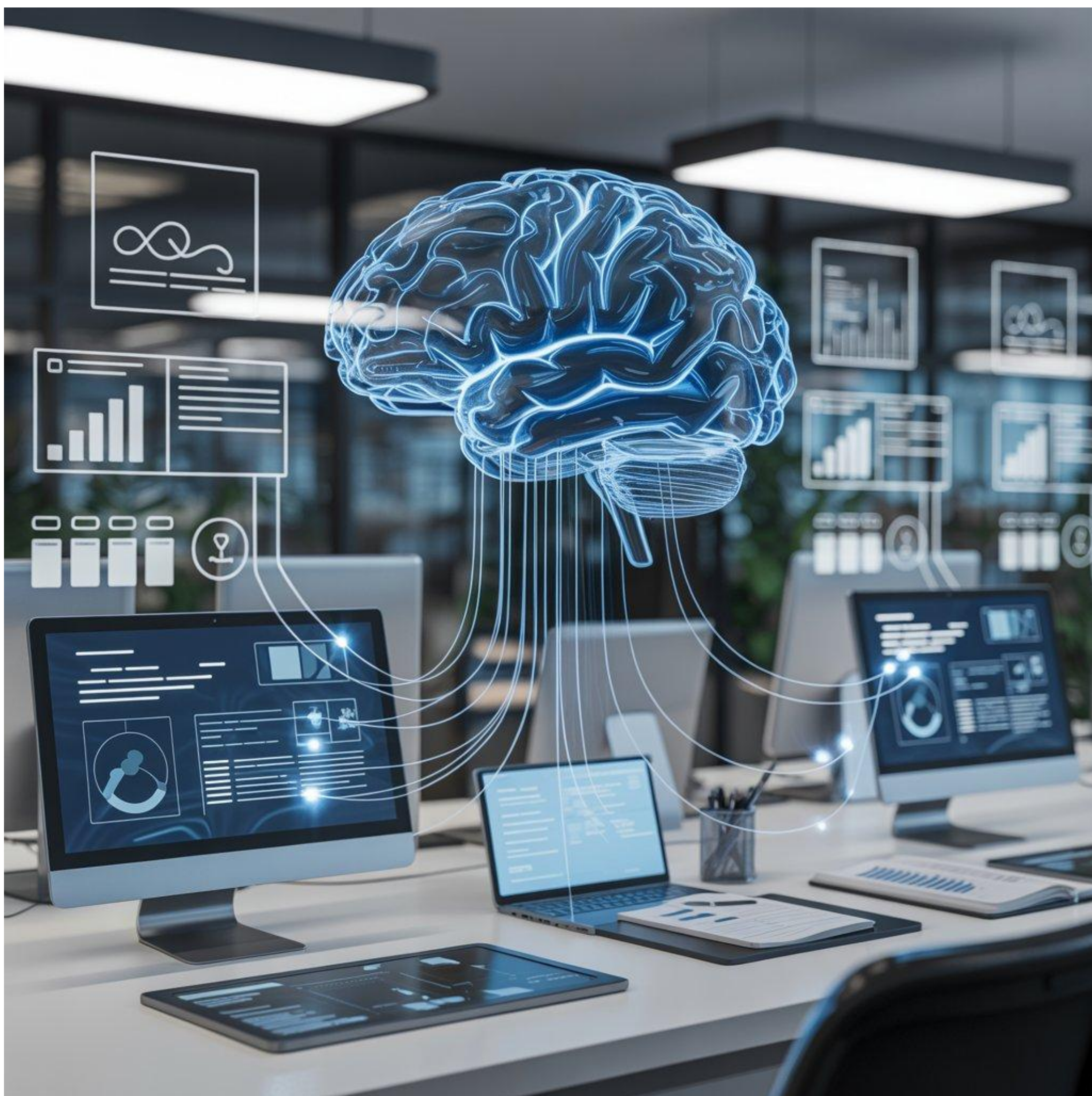


Seguici su:

NEL NUMERO 27 DEL MAGAZINE AIDAM TROVERAI:

- AAN** Novità e progetti da AidAM
- AAN** Eventi con la presenza di AidAM e nostre sintesi
- AAN** 5 indagini quantitative disponibili
- AAN** Calendario fiere Italia ed estero 2026
- AAN** 28 tool di AI utilizzabili e 2 pagine di aggiornamenti dal mondo dell'AI

questa immagine è stata creata grazie all'uso dell'intelligenza artificiale



STANCO DI RICEVERE 10 NEWSLETTER AL GIORNO E NON RIUSCIRE MAI A LEGGERLE?
**AidAMinFORMA è lo strumento dell'associazione che in poche pagine
 ti fornisce tutti gli aggiornamenti di cui hai bisogno**



PRINCIPALI NOTIZIE DA AIDAM

Benvenuto ai Nuovi Soci




Pubblicazione della Linea Guida AidAM su nuovi Codici ATECO

Grazie ai nuovi Codici ATECO 2025 legati all'Automazione che AidAM è riuscita ad ottenere, abbiamo realizzato un documento di linee guida per supportare le aziende in questo importante aggiornamento.

Ricordiamo che l'assegnazione del codice ATECO corretto ha una duplice finalità per le aziende:

1. Essere inseriti nelle statistiche merceologiche ufficiali realizzate dagli enti istituzionali come ISTAT
2. Essere intercettati in quelle opportunità commerciali spesso aperte tramite canali istituzionali.

Se interessati potete contattarci all'indirizzo marketing@aidam.it



ATECO 2025

Una classificazione unica e condivisa
più vicina a imprese e liberi professionisti.

Consiglio Direttivo presso Camar Spa

Il Consiglio Direttivo e i Soci AidAM sono stati ospitati, per il consueto appuntamento mensile, da Camar Spa in occasione dei festeggiamenti dei 60 anni di attività dell'azienda. Una visita molto interessante che ha permesso di visitare anche uno splendido show room con tutti i prodotti distribuiti dall'azienda.



AidAM: progetto USA per i Soci

Tramite una società specializzata in internazionalizzazione su mercato USA, AidAM ha avviato un progetto per portare alcune PMI oltreoceano. Il supporto prevederà sia un'analisi di mercato sui prodotti delle aziende, che un braccio commerciale tramite le loro due sedi sul territorio statunitense. Per informazioni contattare marketing@aidam.it



AidAM si confronta con numerose aziende non socie

AidAM sta lavorando molto per estendere la base associativa e confrontarsi con aziende non ancora Socie. In particolare sono stati avviati contatti con le 11 aziende che hanno partecipato al nostro Aperitivo di Networking e sono state organizzate visite e web conf. con l'obiettivo di avvicinare nuove realtà.



Perché divenire Socio AidAM

In sole 2 pagine perché è importante diventare Soci di AidAM.
 Brochure disponibile [CLICCANDO QUI](#).

SPECIALE

EVENTI
settoriali

EVENTI SETTORIALI A CUI AIDAM HA PARTECIPATO

AidAM ha partecipato al World Manufacturing Forum

Il 13 e il 14 novembre ha avuto luogo l'evento mondiale dedicato al manufacturing, due giorni di incontri e confronti su una serie di tematiche strategiche delle aziende dell'oggi e del futuro. L'evento è stato organizzato presso la sede di Regione Lombardia e ha visto la partecipazione di diversi ospiti internazionali. [A QUESTO LINK](#) l'elenco dei relatori intervenuti, [CLICCANDO QUI](#) sono disponibili i video dell'evento, mentre [CLICCANDO QUI](#) una nostra sintesi delle principali evidenze emerse.



AidAM ha partecipato all'Industrial Electronic Summit

Il 24 novembre presso Villa Torretta ha avuto luogo lo IES, evento che ha visto incontrare il settore dell'elettronica e diversi relatori istituzionali (come Alan Friedman). Il settore presenta numeri in calo (5.1 Mld€ di fatturato aggregato nel 2025) ma ci sono segni di ripresa. [CLICCANDO QUI](#) è disponibile l'agenda dell'evento e una nostra sintesi delle principali evidenze emerse.



AidAM ha partecipato all'HUB Meccatronica di Federtec

AidAM aderisce a Federtec, federazione delle tecnologie e componenti dei settori potenza fluida e trasmissione di potenza. Sono stati diffusi i dati di preconsuntivo delle singole merceologie evidenziando un trend generale in calo, solo talvolta con numeri migliori rispetto al 2024. Interessanti gli interventi del Centro Studi Confindustria e dell'Ufficio Studi ANFIA. [CLICCANDO QUI](#) è disponibile una nostra sintesi delle principali evidenze emerse.



Continua il Percorso di Aggiornamento Docenti di AidAM

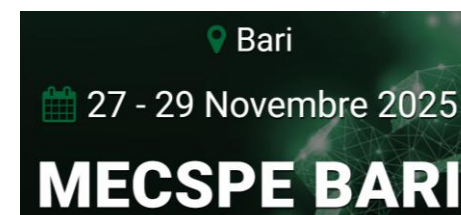
Per ridurre concretamente il gap tra mondo scolastico e mondo aziendale, AidAM ha sviluppato un Percorso di aggiornamento tecnologico per gli istituti tecnici di meccanica e meccatronica (Rete iM2A). 40 ore di lezione on line con 10 aziende del settore automazione e una lezione su Intelligenza Artificiale. [CLICCANDO QUI](#) il calendario del percorso, giunto alla 7° lezione, che vede 168 docenti iscritti. A metà dicembre 2025 la conclusione del percorso con una lezione sull'AI.



AidAM presente alla fiera MECSPE Bari



AidAM ha realizzato un Villaggio associativo composto da una collettiva con 3 desk e uno stand congiunto con la partecipazione di due Soci.



INDAGINI QUANTITATIVE E MACROECONOMICHE

Report di Forrester sul futuro prossimo della tecnologia

Per il 2026 Forrester delinea un tema centrale: "La Corsa alla Fiducia e al Valore". Questo concetto segna la fine del ciclo di esuberanza sull'AI e l'inizio di una fase di "resa dei conti". Le organizzazioni si troveranno ad affrontare un crescente scetticismo da parte dei consumatori e una pressione intensificata per fornire risultati tangibili e misurabili dalle loro iniziative di IA. I manager dovranno spostare il loro focus dall'apparenza ai risultati concreti.

Le previsioni chiave indicano cambiamenti significativi: i budget pubblicitari si sposteranno dal web aperto a piattaforme di IA generativa e di intrattenimento; le violazioni della privacy guidate dall'IA provocheranno un'ondata di azioni legali collettive e un terzo dei consumatori preferirà le esperienze di marca offline. Nel settore tecnologico, si prevede un rinvio del 25% della spesa in IA al 2027 a causa della mancata dimostrazione di un valore chiaro, mentre 1/4 dei CIO sarà chiamato a rimediare a fallimenti di progetti IA guidati dal business. Contemporaneamente la minaccia dell'informatica quantistica spingerà la spesa per la sicurezza quantistica oltre il 5% del budget totale per la sicurezza IT. Documento disponibile [CLICCANDO QUI](#).



TEHA: gli impatti dello sviluppo del capitale umano su occupazione e crescita

The European House of Ambrosetti ha pubblicato lo studio Welfare Italia Forum. L'obiettivo è contribuire all'elaborazione di proposte e politiche per la sostenibilità del Welfare. [CLICCANDO QUI](#) è possibile accedere alla pagina web dedicata mentre [CLICCANDO QUI](#) è disponibile un'executive summary dello studio.



Stima preliminare del PIL - III trimestre 2025

Nel terzo trimestre del 2025 si stima che il PIL, espresso in valori concatenati con anno di riferimento 2020, corretto per gli effetti di calendario e destagionalizzato, sia rimasto stazionario rispetto al trimestre precedente e sia cresciuto dello 0,4% in termini tendenziali. Maggiori dettagli disponibili [CLICCANDO QUI](#).



Produzione industriale: dati a settembre

A settembre 2025 si stima che l'indice destagionalizzato della produzione industriale aumenti del 2,8% rispetto ad agosto. Nella media del terzo trimestre il livello della produzione diminuisce dello 0,5% rispetto ai tre mesi precedenti.

L'indice destagionalizzato mensile segna aumenti congiunturali in tutti i raggruppamenti principali di industrie: energia (+5,4%), beni strumentali (+1,4%), beni intermedi (+1,3%) beni di consumo (+1,0%).

Maggiori informazioni disponibili [CLICCANDO QUI](#).



Prezzi alla produzione dell'industria e delle costruzioni

A settembre 2025, i prezzi alla produzione dell'industria aumentano dello 0,2% su base mensile e dell'1,1% su base annua (era +0,2% ad agosto). Mercato interno: +0,2% su agosto, +1,5% sull'anno. I prezzi sono stabili in termini congiunturali. Mercato estero: + 0,2% su base mensile e +0,4% su base annua. Maggiori dettagli disponibili [CLICCANDO QUI](#).



SPECIALE

FIERE

FIERE 2026 ITALIA

- **SamuExpo** (5-7 febbraio) Pordenone
- **A&T Torino** (11-13 febbraio) Torino
- **MECSPE Bologna** (4-6 marzo) Bologna
- **Didacta** (10-14 marzo) Firenze
- **Cosmopack** (26-28 marzo) Bologna
- **RomeCup** (28-30 aprile) Roma
- **Cosmofarma** (8-10 maggio) Bologna
- **WMD** (14-16 maggio) Napoli
- **SPS** (26-28 maggio) Parma
- **Coiltech** (23-24 settembre) Pordenone
- **E-Tech** (7-9 ottobre) Bologna
- **CPhI Worldwide** (6-8 ottobre) Milano
- **BIMU** (13-16 ottobre) Milano
- **Save** (7-8 ottobre) Verona
- **Cibus Tec** (27-30 ottobre) Parma
- **PharmaExpo** (23-25 ottobre) Napoli
- **A&T Vicenza** (27-29 ottobre) Vicenza
- **E-Tech** (7-9 ottobre) Bologna
- **Sicam** (20-23 ottobre) Pordenone
- **Ecomondo** (3-6 novembre) Rimini
- **Job&Orienta** (novembre) Verona

FIERE I SEMESTRE 2026 MONDO

Intersolar Africa (3-4 febbraio) Nairobi
Energie rinnovabili

SITL 2026

(31 marzo - 2 aprile) Parigi
Transport and Logistic

Kazakhstan Machinery Fair
(1-3 aprile) Astana

Macchine industriali e alle tecnologie per la
produzione e la lavorazione dei metalli

Auto 2026 (24-26 aprile) Riga
Automotive, aftermarket

Automation & Robotics Expo
(25-27 aprile) Atene
Robotica, Automazione, AI

AI Everything (11-13 maggio) Abu Dhabi
AI, Big Data, Cloud e Smart Government

Industry Days & Mach Tech
(18-22 maggio) Budapest
Macchine utensili e tecnologie per la saldatura

68° Fair of Technics
(19-22 maggio) Belgrado
Tecnologie per l'industria e manufacturing

WIN Eurasia (10-13 giugno) Istanbul
Automazione e tecnologie per le macchine

Automate Show (22-25 giugno) Chicago
Robotica e automazione

The Smarter E Europe
(23-25 giugno) Monaco
Industria solare, batterie, e-mobility

Gitex Europe (30 giu-1 lug) Berlino
Industria, tecnologia, trasformazione digitale

FOCUS



ARTICOLI, PUBBLICAZIONI, NOVITÀ

Studio di Wharton School sull'uso dell'AI

L'uso dell'intelligenza artificiale è diventato mainstream. Tre anni fa, la maggior parte delle aziende stava ancora sperimentando l'AI, in attesa di capire se si trattasse solo di una moda passeggera. Quella fase è ormai finita.

Uno studio triennale della Wharton School rivela un punto di svolta: l'uso settimanale dell'AI è passato dal 37% nel 2023 all'82% oggi.

Come stanno usando l'AI le aziende? L'intelligenza artificiale è più diffusa nelle attività quotidiane che supportano la produttività dei dipendenti, come: analisi dei dati (73%), riassunti di documenti o riunioni (70%), scrittura e revisione di testi (68%). Per i decisori aziendali, l'investimento negli strumenti di AI si è rivelato in gran parte positivo: il 75% dei leader dichiara di aver ottenuto un ROI favorevole dalle spese legate all'intelligenza artificiale. Studi completo disponibile [CLICCANDO QUI](#).

Year Three Full Report

Wharton University of Pennsylvania Human-AI Research

Canva lancia il suo rinnovato "Creative Operating System"

La piattaforma ridisegnata di Canva introduce una suite visiva potenziata, strumenti di montaggio video più rapidi, la raccolta dati per i Canva Forms e una nuova piattaforma di marketing chiamata Canva Grow, alimentata dal nuovo modello di AI Canva Design Model. L'azienda afferma che si tratta del primo modello di AI al mondo addestrato specificamente per comprendere i principi fondamentali del design. Maggiori info [CLICCANDO QUI](#).



I mercati si agitano mentre SoftBank vende la sua quota in Nvidia

L'investitore tecnologico giapponese SoftBank ha annunciato di aver venduto la sua partecipazione in Nvidia per 5,8 miliardi di dollari. La notizia ha alimentato i timori che la bolla dell'intelligenza artificiale possa aver raggiunto il suo apice. SoftBank ha dichiarato che utilizzerà la liquidità ottenuta per finanziare altri investimenti nel settore dell'IA. Secondo il Financial Times, anche i mercati obbligazionari sono stati colpiti dalle preoccupazioni legate alle spese per l'IA, con gli investitori che stanno vendendo il debito dei colossi tecnologici statunitensi.



Questionario di Confcommercio sull'uso dell'AI

Confcommercio ha pubblicato i risultati di un questionario rivolto alle aziende delle province di Milano, Lodi e Monza Brianza sulla percezione dell'Intelligenza Artificiale e la sua penetrazione nel mondo professionale/industriale. Documento disponibile [CLICCANDO QUI](#).



FOCUS



ARTICOLI, PUBBLICAZIONI, NOVITÀ

OpenAI introduce le “comparse dei personaggi” per Sora

Ora è possibile creare e riutilizzare avatar animati nei video, da animali domestici presenti nel rullino fotografico a personaggi di fantasia. È anche possibile combinare più clip per realizzare video più lunghi e con più scene. Non serve alcun codice d'invito (solo per un periodo limitato). Scopri le character cameos in azione [CLICCANDO QUI](#).



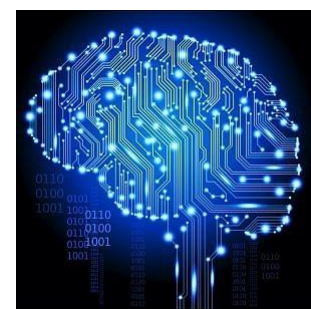
OpenAI acquisisce Sky per portare l'intelligenza artificiale su Mac

Il creatore di ChatGPT ha acquisito Software Applications, l'azienda che ha sviluppato Sky, un assistente per macOS progettato come un livello intelligente e contestuale. Il software (non ancora rilasciato) è in grado di leggere ciò che appare sullo schermo, automatizzare le applicazioni e supportare attività di scrittura e programmazione. OpenAI sta inoltre estendendo la funzione “Shared Projects” a tutti gli utenti.



I chatbot di AI vogliono portare la relazione al livello successivo

Il Grok di Elon Musk consente agli utenti di creare avatar animati personalizzati con cui conversare, mentre Perplexity offre compagni AI su misura. Il CEO di OpenAI, Sam Altman, ha inoltre lasciato intendere che ChatGPT presto permetterà contenuti per adulti. Tuttavia, un nuovo sondaggio del Pew Research Center rivela che la metà degli americani è più preoccupata che entusiasta per la crescente presenza dell'intelligenza artificiale nella propria vita quotidiana.



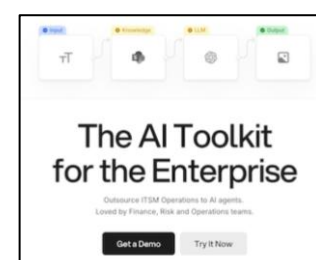
ElevenLabs lancia Iconic Marketplace con Sir Michael Caine e altre celebrità

Il nuovo marketplace consente ai creatori di ottenere in licenza le voci AI di celebrità e personaggi storici come Judy Garland, John Wayne e altri. È possibile esplorare le voci e richiedere l'accesso commerciale alla piattaforma. Puoi anche ascoltare Sir Michael Caine presentare il progetto con la sua voce digitale [CLICCANDO QUI](#).



StackAI: agenti AI senza codice di programmazione

















StackAI è una piattaforma end-to-end che crea letteralmente “no-code AI agents” e che può lavorare integrandosi a più di 100 software come SAP, Sharepoint ed altri. Un esempio è disponibile [CLICCANDO QUI](#).



FOCUS















I NUOVI TOOL DI AI DISPONIBILI

- 
 Guru: È la Fonte di Verità dell'AI che fornisce risposte attendibili e con citazioni in ogni flusso di lavoro — automaticamente.
- 
 Resumly: Crea curriculum e automatizza la ricerca di lavoro con l'AI.
- 
 Replymer: Risposte umano-simili che vendono il tuo prodotto in automatico.
- 
 Assembly AI: Crea app vocali basate su AI con una singola API.
- 
 CodeBanana: Piattaforma di coding collaborativo in tempo reale con AI, VM e sincronizzazione del team.
- 
 NewsBang: La piattaforma informativa AI che fornisce notizie sintetiche, approfondimenti e segnali su ciò che conta di più per te.
- 
 Scout0: Revisiona, analizza e fai debug del tuo codice con l'AI.
- 
 Nimo: Crea, gestisci ed esegui le tue app e i tuoi agent AI in un unico canvas.
- 
 Fish Audio: Genera voci realistiche con voice cloning espressivo.
- 
 Pomelli: Genera facilmente contenuti perfettamente in linea con il tuo brand.
- 
 Sprinto: Ottieni compliance audit-ready in giorni, non settimane. Sprinto AI automatizza l'impostazione della conformità e ti mantiene sempre pronto.
- 
 Rebolt: Realizza app e agent personalizzati più velocemente grazie all'AI.
- 
 Atlas: Il nuovo browser web integrato con AI di OpenAI.
- 
 SciSpace: Rileva contenuti generati da AI con un'accuratezza fino al 98%.
- 
 10Web.io: Crea siti web pronti per la produzione semplicemente chattando con l'AI.
- 
 Viral Hit: Un video AI di un gatto impazzito dopo aver provato noodles piccanti ha superato i 30 milioni di visualizzazioni.


 FOCUS


I NUOVI TOOL DI AI DISPONIBILI

- 
 Creative Engine: Un nuovo modello AI open-source afferma di offrire audio e video completamente sincronizzati con risoluzione 4K nativa fino a 50 fps.
- 
 School Buddy: La Giordania lancia Siraj, un assistente di apprendimento AI per 1,6 milioni di studenti e 90.000 insegnanti a livello nazionale — creato da una sola persona in meno di un mese usando Replit.
- 
 World Generator: Google starebbe testando Genie 3, un nuovo modello di mondi che permette agli utenti di generare ed esplorare mondi creati dall'AI.
- 
 Supercut: Basta registrare lo schermo, condividere all'istante e apparire professionale.
- 
 Xmind: Pianifica con mappe mentali, approfondisci con l'AI e monitora tramite diagrammi di Gantt.
- 
 okkslides: Crea presentazioni professionali in pochi minuti con l'AI.
- 
 MailAI: Automatizza le tue email con agent AI attivi 24/7.
- 
 You.com: Crea workflow AI affidabili con agenti e API componibili. Scopri dove implementare l'AI nella tua organizzazione con la Use Case Discovery Guide.
- 
 Vidflux: Trasforma le tue idee in video di alta qualità in 60 secondi.
- 
 SynthoFrame: Progetta prototipi alla velocità del pensiero con l'AI.
- 
 Lucent: Trasforma idee in immagini, video e suoni semplicemente chattando con l'AI.
- 
 Softr: Crea app business personalizzate senza scrivere codice.

| | | | | | |
|---|---|--|---|---|---|
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | |